

FIȘA DISCIPLINEI

Conceperea de servicii în filiera turismului sportiv, anul universitar 2016-2017

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică
1.3	Departamentul	Educație Fizică
1.4	Domeniul de studii	Știința Sportului și Educației Fizice
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	STATL

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Conceperea de servicii in filiera turismului sportiv					
2.2	Titularul activităților de curs					Lect. univ. dr Mateescu Adriana					
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator										
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	1,5	3.2	din care curs	1,5	3.3	S / L / P	
3.4	Total ore din planul de învăț.	21	3.5	din care curs	21	3.6	S / L / P	
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								15
Tutorat								10
Examinări								2
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual	54						
3.8	Total ore pe semestru	75						
3.9	Număr de credite	3						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoștințe teoretice și practice privind turismul sportiv (studiate în anul precedent)
4.2	De competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea salii de curs cu videoproiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	Dotarea salii de curs cu videoproiector

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C2 Cercetarea critic constructivă, proiectarea și implementarea activităților sportive, turistice și de timp liber
	C3 Elaborarea, cunoașterea și implementarea de strategii și tehnici de comunicare și de cooperare a echipei în cadrul proiectelor care cuprind activități sportive, turistice și de timp liber din diferite spații culturale, în context interdisciplinar
	C4 Dezvoltarea complexă și particularizarea tehnicilor și instrumentelor managementului turistic și ale managementului riscului la nivelul structurilor specifice și al proiectelor.
	C5 Fundamentarea, implementarea și optimizarea deciziilor privind resursele organizațiilor sportive și turistice
	C6 Utilizarea inovativă a tehnologiei informației în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice managementului organizațiilor sportive și turistice
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale din spațiul francez în domeniul turistic și sportiv și realizarea scopului, a obiectivelor și activităților.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea și familiarizarea masteranzilor cu mecanismele specifice din domeniul turismului sportiv în ceea ce privește serviciile din filiera turismului sportiv..
7.2 Obiectivele specifice	Corectare deficiențelor de motricitate caracteristice acestor copii cu nevoi speciale prin joc sportiv. Dobândirea unei culturi a efortului fizic și intelectual, ca expresie a dorinței de realizare personală și socială. Abilitarea studenților cu sistemul de cunoștințe aplicabile în activitatea științifică și didactică

	<p>privind persoanele care practică sportul adaptat.</p> <p>Să demonstreze o gândire creativă prin utilizarea, evaluarea și ameliorarea permanentă a unor strategii <u>A. Obiective cognitive</u></p> <p>Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază privind turismul sportiv, în ceea ce privește consumatorul, piețele și clienții; Cunoașterea și înțelegerea abordării strategice și operaționale a activităților în domeniul turismului sportiv;</p> <p>Analiza evoluției turismului sportiv european și interanțional în dinamică și structură; Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor teoretice și practice privind competiția în sfera serviciilor și turismului.</p> <p><u>B. Obiective procedurale</u></p> <p>Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice turismului sportiv; Analiza relațiilor dintre consumatorii și furnizorii serviciilor turistice sportive;</p> <p><u>C. Obiective atitudinale</u></p> <p>Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului turism sportiv. Cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate; Formarea unei atitudini pozitive față de problemele consumatorilor de turism sportiv; Capacitatea de a avea un comportament etic în fața turiștilor, consumatorilor de turism, partenerilor de afaceri, angajaților.</p>
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Geografia piețelor turismului sportiv - 3 ore	3	Prelegerea Expunerea cu material suport Explicatia Dialogul	(Alte) resurse folosite: calculatorul (prezentarea în power-point)
2	Piețe turistic-sportive la nivel mondial – 3 ore	3	Prelegerea Expunerea cu material suport Explicatia Dialogul	- Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercitiului reflectiv
3	Profilul consumatorului de turism sportiv (comportamentul turiștilor și naționalitatea) – 3 ore	3	Prelegerea Expunerea cu material suport Explicatia Dialogul	- Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercitiului reflectiv
4	Adaptarea la nevoile consumatorului / clientului de turism sportiv – 3 ore	3	Prelegerea Expunerea cu material suport Explicatia Dialogul	- Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercitiului reflectiv
5	Dezvoltarea dimensiunii europene/internaționale a turismului sportiv – 3 ore	3	Prelegerea Expunerea cu material suport Explicatia Dialogul	(Alte) resurse folosite: calculatorul (prezentarea în power-point)
6	Dimensiunea profesională a culturii corporatiste/ Studiu de caz – 3 ore	3	Prelegerea Expunerea cu material suport Explicatia Dialogul	- Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercitiului reflectiv
7	Managementul diversificării serviciilor în turismul sportiv – 3 ore	3	Prelegerea Expunerea cu material suport Explicatia Dialogul	- Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercitiului reflectiv
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
Bibliografie: <ul style="list-style-type: none"> Bussi�res M, (1992). <i>Le management multi-dimensionnel</i>, Nathan, Paris. Chazeaud P, (2000). <i>Management du tourisme sportif et des loisirs p�ri-urbain</i>, Presses universitaires du sport, Voiron, Paris. Cheminade D., (1997). <i>Sport , tourisme et environnement</i>, Tourisme et sport, ETE, Paris,, page 37. 				

- Gheorghilaș A.,(2005). *Geografia turismului internațional*, Editura Universitară, București.
- Jackson, Mervyn; White, Gerard; Gronn White, Marie. (2001). *Developing a Tourist Personalilty Typolgy*, Cauthe National Research Conference
- Lanquar, Robert. (1981). *Le marketing touristique*, Presses Universitaires de France, Paris Mowen, John C. (1993). *Consumer Behavior*, 3rd edition, MacMillan, New York
- Nedelea, Alexandru. (2003). *Piața turistică*, Editura Didactică și Pedagogică, București
- Nickerson, N.; Ellis, G. (1999). Traveller type and activation theory: A comparison of two models, în *Journal of Travel Research*, fall
- Nistoreanu, Puiu; Dinu, Vasile; Nedelea, Alexandru. (2004). *Producția și comercializarea serviciilor turistice*, Editura Didactică și Pedagogică, București
- *** Autoritatea Națională pentru Turism, direcția promovare, *Buletin informativ*, decembrie 2004, martie 2005, mai 2005,
- *** Ministerul Turismului, Studii internaționale, 2005, <http://www.mturism.ro/> fileadmin/mturism/Studii_internationale/Profilul_piete_turistice_Marea_Britanie.pdf
<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0012:FIN:RO:PDF>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul turismului
- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității academice din domeniul turismului.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Calitatea, gradul de asimilare a limbajului de specialitate și coerența tratării subiectelor de pe biletul de examen	Evaluare scrisă	40%
	Prezență		20%
	Proiect	Evaluare orală	40%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă			
10.6 Standard minim de performanță	Proiectarea unor produse turistice care cuprind activități sportive și de timp liber și asumarea implementării acestora, cu respectarea normelor eticii profesionale		

Data completării
___ octombrie 2016

Titular de curs,
Lect. Univ.dr. Mateescu Adriana

Titular de seminar / laborator,

Data aprobării în Consiliul departamentului,
___ octombrie 2016

Director de departament,
Prof.univ.dr. Niculescu Ionela

Director de departament,
Prof.univ.dr. Niculescu Ionela